

Алексей К., директор по персоналу ООО "Орион" (торговая компания), вернулся с обучения (семинар по управлению человеческими ресурсами) с целым набором новых идей и энтузиазмом воплотить их в жизнь. Наиболее интересной ему показалась тема планирования и развития карьеры. Алексей рассказал о ней Генеральному директору компании. Генеральный директор заинтересовался рассказом Алексея: в настоящее время компания объединяет три магазина в различных районах Москвы и в ближайшее время планируется открытие еще одного магазина, а в перспективе – выход в других регионы. К тому же, у Генерального есть и другие задумки относительно дальнейшего развития бизнеса. Поэтому он попросил Алексея подготовить специальное занятие для высших руководителей ООО "Орион". Через две недели Алексей провел однодневный семинар с 12 руководителями компании: директора магазинов и их замы, руководители головного офиса (Генеральный директор принял в последнюю минуту решение не участвовать в семинаре, чтобы "не смущать подчиненных"). Семинар прошел на "ура": руководители были активны, задавали много вопросов и проявили большой интерес к развитию карьеры.

На следующий день Генеральный директор издал приказ, предписывающий всем участникам семинара подготовить в течение недели планы развития карьеры и сдать их директору по персоналу. В назначенный срок Алексей получил только два плана. В течение следующих двух недель еще четыре. Остальные руководители обещали, что "принесут завтра", но ничего не приносили. Однако больше всего Алексея расстроило содержание планов: они были написаны как будто под копирку и содержали один пункт "хочу совершенствоваться в занимаемой должности".